



DIMENSIUNI:

A : Un panou vertical dubla fata cu dimensiunile de 1410mm x 810mm.

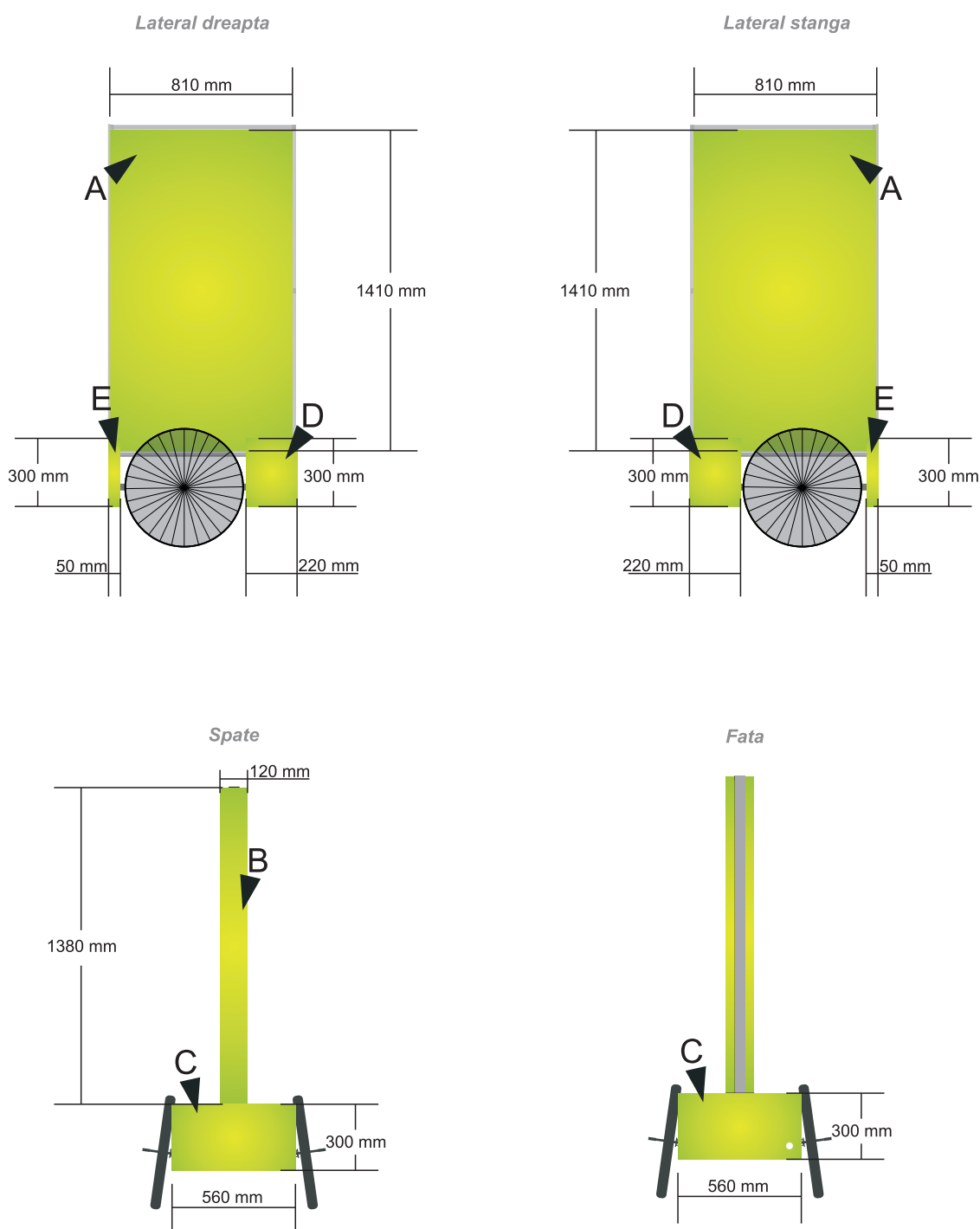
B : Un panou vertical cu dimensiunile de 1380mm x 120mm.

C : Doua panouri orizontale in fata si in spate cu dimensiunile de 560mm X 300mm.

D : Doua panouri orizontale laterale cu dimensiunile de 300mm x 220mm.

E : Doua panouri orizontale laterale cu dimensiunile de 300mm x 50mm.

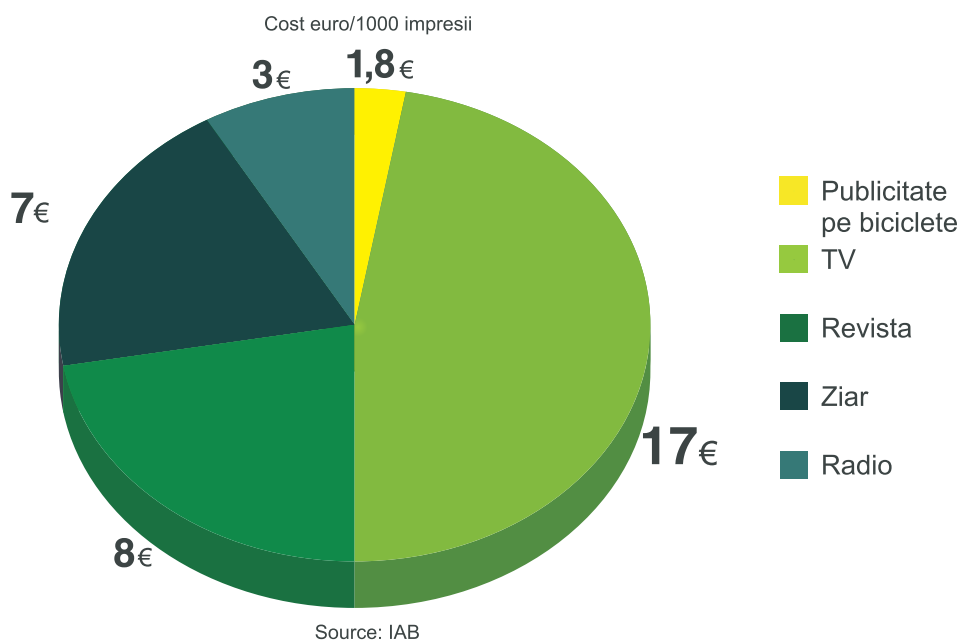
Suprafata totala de afisaj este de 3,25mp/bicicleta.



STATISTICI:

Cifrele asociate canalelor media clasice, din graficul de mai jos, arată eficiența panotajului mobil raportat la celelalte canale media. Eficiența supremă a bicicletelor publicitare este recunoscută și de organizații internaționale, care studiază acest concept de publicitate mobilă de ani buni.

Comparație între indicatorul CPM al principalelor medii folosite pentru promovare



Publicitatea pe biciclete este în mod cert un canal de comunicare care nu trebuie să lipsească din mixul media. Un studiu de impact al publicității stradale din România arată că 84% dintre romani din marile orașe, au o părere pozitivă vis-a-vis de publicitatea stradală, considerând-o "utilă", "o sursă de informare", iar alții o consideră "interesantă". Într-o zi de campanie de 5 ore, parcurgem între 40km - 60km, generând peste 50.000 de vizualizări.

pachet **ORĂ DE VÂRF**

detalii

Recomandat restaurantelor, fast food-urilor si furnizorilor de servicii.

Pachetul "**ORA DE VARF**" este recomandat restaurantelor, fast food-urilor si furnizorilor de servicii, campaniile derulate in orele de varf generand sute de mii de vizualizari in randul trecatorilor. Campaniile derulate in orele de varf, de dimineata intre 07:00 si 10:00, la pranz intre 11:00 si 14:00 sau seara intre 16:00 si 19:00 pe principalele artere din Bucuresti, atrag garantat atentia trecatorilor, fie ca este vorba despre pietoni, soferii blocati in trafic sau angajatii de la geamurile cladirilor de birouri, directionandu-i prin intermediul nostru catre locatiile sau web site-urile afacerilor dumneavoastra.

pachet **ZONĂ**

detalii

Recomandat pentru pet shop-uri, pizzerii, restaurante, etc. cu acoperire zonala.

Pachetul "**ZONA**" este destinat micilor companii cu acoperire zonala, cum ar fi pet shop-urile, saloanele de infrumusetare, restaurante, pizzerii, cofetarii, cafenele sau baruri. O zi de campanie are 5 ore si se deruleaza pe o raza de 1km - 2km pe strazile, bulevardele si parcurile in jurul locatiei promovate.

pachet **INAUGURARE**

detalii

Recomandat afacerilor nou lansate sau locatiilor ce urmeaza a fi deschise.

Pachetul "**INAUGURARE**" este recomandat afacerilor nou lansate sau locatiilor ce urmeaza a fi deschise. Promovand inaugurarea prin PUBLICICLETA, se creeaza efectul de "word-of-mouth" generand aproape instant vizitatori. Acest mod de promovare este recomandat deschideilor de magazine, pentru cresterea vanzarilor si promovarea lansarii de noi produse. O zi de campanie are 5 ore si se deruleaza pe strazile, bulevardele si parcurile prestabilite, acest pachet putand fi combinat cu pachetul "**ZONA**".

pachet **WEEKEND**

detalii

Cea mai potrivita perioada de promovare pentru a genera vanzari.

Pachetul "**WEEKEND**" beneficiaza de cea mai potrivita perioada de promovare pentru o maxima audienta a campaniei publicitare. Sambata si Duminica sunt zilele recomandate pentru promovarea afacerilor bazate pe comert cu amanuntul, pentru a genera vanzari printre "cumparatorii de weekend". Joi, Vineri si Sambata ofera oportunitatea promovarii campaniei in zonele cluburilor, mall-urilor si parcurilor. Spectacolele, festivalurile si expozitiile pot fi promovate pe intreaga perioada a weekend-ului, in zilele de Vineri, Sambata si Duminica. O zi de campanie are 5 ore, acest pachet putand fi combinat cu pachetul "**ZONA**" si pachetul "**ORA DE VARF**".