

Un an de Outdoor spectacular in Bucuresti

1 decembrie 2009

Mediafatada Cocor MediaChannel din centrul Capitalei s-a lansat pe 1 decembrie 2008 de Ziua Nationala a Romaniei, ocazie a unei lansari cu fast si prezente notabile, clipurile lansarii fiind premiate in acest an la cea mai importanta competitie americana ADDY's.

Pe parcursul acestui an, Cocor MediaChannel s-a impus pe piata de publicitate ca un puternic vehicul media schimbând peisajul pietei OOH din Bucuresti, difuzând atât campanii de publicitate, cât și evenimente culturale, sociale, campanii interactive, dar și spoturi de continut: harta rutiera, piata financiara. Ca o noutate pe piata de publicitate, mediafatada Cocor se remarcă prin transmisiunile live difuzate pe sistemul spectacular situat in centrul Capitalei. Cocor MediaChannel a sărbătorit acest an prin difuzarea unui spot pe mediafatada. Spotul poate fi vizionat accesând link-ul: <http://www.youtube.com/watch?v=74FAxEUF4rQ>.

Cocor MediaChannel este singurul vehicul DOOH (digital out of home) dotat cu traffic counter datorita acordului încheiat cu Politia Capitalei. Digital Outdoor reprezintă un concept inovator ce combina beneficiile ecranelor TV cu impactul de mass market oferit de afisajele outdoor.

De asemenea, Cocor MediaChannel s-a implicat activ in viata culturala si artistica a Bucurestilor alaturandu-se ca partener media celor mai ambitioase proiecte dintre care enumeram: Festivalul de Film Next (<http://www.youtube.com/cocormediachannel#p/search/0/xSZtpEqG0Js>) , Festivalul de Moda Pasarela (<http://www.youtube.com/cocormediachannel#p/search/0/bZTgFqe6y0c>), Festivalul International George Enescu, Targul de Florii de la Muzeul Taranului Roman, Gala Premiilor UNITER, Moda e musica sotto le Stelle(<http://www.youtube.com/cocormediachannel#p/search/0/XTuvxoDF5e4>) , Balul de Halloween (<http://www.youtube.com/cocormediachannel#p/search/1/EaRSmhUvGpw>) , Gala Aniversara dedicata lui Gabi Szabo (<http://www.youtube.com/cocormediachannel#p/search/0/prtCYDLPMYm>) , Bucharest Fashion Week (<http://www.youtube.com/cocormediachannel#p/search/3/cE7aCUi5R8o>), etc.

Relatiile diplomatice stabilite intre Cocor MediaChannel si reprezentantii Ambasadelor din Bucuresti s-au concretizat in sărbătorirea zilelor nationale precum: Statele Unite ale Americii, Austria, Grecia, Franta, Italia, Japonia, Spania, Republica Moldova. Totodata, Cocor MediaChannel si-a extins colaborarea peste hotare, pe partea de content si continua traditia prin implicarea in proiecte socio-culturale pe axa Streaming Museum (New York)- Urban Screen Piata Domului (Milano) .Cocor MediaChannel, divizie a Cocor SA, pune la dispozitie tuturor partenerilor sai site-ul www.cocormediachannel.ro, unde puteti afla detalii despre proiectele noastre.

Cocor SA detine si Cocor Spa Hotel www.cocorspahotel.ro – cel mai mare centru SPA din Romania, aparținând complexului turistic „Cocor” din Neptun-Olimp si se întinde pe o suprafața de 3.000 de metri patrati.

Cocor Luxury Store, www.cocorluxurystore.ro, este cel mai curajos proiect al Cocor SA si cea mai

importanta investitie din Centrul Istoric al Bucurestilor in valoare de 30 milioane euro.