

Strategad

Trusted online strategy

Cuprins

1. Context
2. De ce era nevoie
3. Ce am facut
4. Rezultate
5. Testimonial

Fabrica de Ciocolata Primola

1. Context

Supreme Group este constituit dintr-un numar de companii private ce actioneaza in domeniul alimentar, avand propriile unitati de productie si distributie.

Primola se pregatea sa deschida pentru a doua oara fabrica sa de ciocolata pentru a fi vizitata de catre public. Campania de vizitare precedenta concentrase bugetul atat pe canale online, cat si TV.

Trei mii de locuri au fost puse la dispozitia publicului pentru turul Fabricii de Ciocolata Primola, de pe 7 martie pana pe 29 aprilie.

Fabrica de Ciocolata Primola

2. De ce era nevoie

Campania anterioara se bucurase de succes, iar asteptarile erau ridicate.

Clientul avea nevoie de ocuparea celor 3000 de locuri disponibile pentru vizitarea fabricii, avand ca target in special adultii.

Toate acestea trebuiau obtinute utilizand instrumentele care ne specializeaza, intregul buget fiind folosit pentru mediul online.

Strategad

Fabrica de Ciocolata Primola



Fabrica de Ciocolata Primola

3. Ce am facut

Am imbunatatit si am administrat website- ul campaniei astfel incat sa corespunda obiectivelor noastre. (www.fabricadeciocolata.ro)

Cu ajutorul anunturilor Google si Facebook am adunat zeci de mii de vizite pe website.

Pe Facebook am strans o comunitate de peste 11.000 de fani, care au fost foarte activi in sustinerea brandului si si-au exprimat parerea legata de vizita facuta la fabrica.

Am comunicat constant si am fost receptivi la cererile publicului prin website, Facebook si mail personal.

Fabrica de Ciocolata Primola

4. Rezultate

Campania s-a bucurat de un succes foarte mare, toate cele 3000 de locuri au fost ocupate in primele doua saptamani de la incepere.

Feedback-ul primit de la participanti a fost in totalitate pozitiv. Au fost nerabdatori sa se regaseasca in fotografiile facute la fabrica, au comentat si si-au dat tag.

Dupa ocuparea locurilor, oamenii au fost dornici sa afle daca s-au eliberat locuri si cand se va redeschide fabrica pentru vizitatori.

Isi doreau mai mult.

Strategad

Fabrica de Ciocolata Primola



Strategad

Fabrica de Ciocolata Primola



5. Testimonial

“ Am ales Strategad pentru experienta online, propunerile coerente si aplicabile, care se potrivesc perfect brandurilor noastre. Am decis sa extindem colaborarea cu agentia de comunicare online, dezvoltand o relatie de afaceri intr-un mod placut. ”

Cristian Stancu, Marketing Manager, Supreme Group

Strategad

Trusted online strategy

+4 0371 311 933 / office@strategad.com
16-18 Delea Veche, 4th Floor, Bucharest, Romania